

切实推进“电动车”普及，丰田首款量产 EV 亮相深港澳车展

(2019年6月1日，深圳) 2019(第23届)深港澳国际车展于6月1日正式开幕。丰田汽车公司(以下简称丰田)携首款量产电动车 C-HR 与奕泽 IZOA 的 EV 车型、以及外插充电式混合动力车型卡罗拉双擎 E+和雷凌双擎 E+、氢燃料电池车 MIRAI 参加展出。其中 C-HR 与奕泽 IZOA 的 EV 车型首次在华南区域亮相。



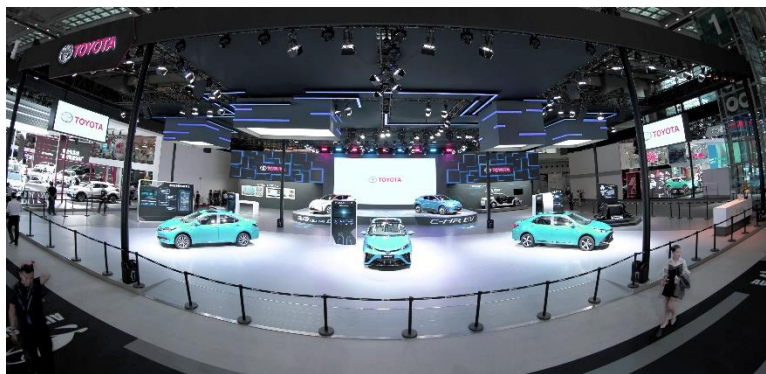
C-HR EV



奕泽 IZOA EV

2019年，被丰田称作中国战略的“实现”之年，通过在现实世界推进“电动车”的普及，为改善环境做出贡献。在4月的上海车展上，基于TNGA丰巢概念首款SUV C-HR和奕泽IZOA开发的EV车型首次面向全球公开亮相。作为丰田首款量产电动车，它们的到来将为中国消费者提供更加多元化的选择。两款车型计划于2020年开始在中国市场销售。

此外，上市销售不久的外插充电式混合动力车--卡罗拉双擎E+和雷凌双擎E+也参加了展出。两款车型基于丰田在全球100多个国家和地区累计销售超过1300万辆电动化汽车所积累的经验，并切实针对中国消费者的需求，根据中国道路的驾驶环境进行了现地研发和充分的耐久性测试，具备丰田一贯的高品质与稳定性。丰田希望这两款为中国消费者精心打造的PHEV车型能够成为卡罗拉、雷凌家族又一明星成员。



丰田展台

除了“电动化”阵营的扩充，对于“移动出行服务”转型具有重要意义的“互联化”与“智能化”技术也出现在丰田展台。其中“丰田智行互联”系统将以车型改款换代为契机逐步搭载于全系车型。除了刚刚上市的新款LEVIN雷凌之外，即将上市的全新COROLLA卡罗拉与全新RAV4荣放也将同步配备。不仅如此全新一代TOYOTA SAFETY SENSE智行安全*，未来出行概念等技术展示物也同时进行展出。



丰田智行互联 Toyota nnect

在今年上海车展上,丰田进一步阐述了从传统汽车制造商转型“移动出行服务提供商”的规划,借助“电动化”、“互联化”、“智能化”与“共享化”为日常生活提供“全新移动出行方式”。丰田章男社长在清华大学演讲时再次强调了**中国对于全球丰田的重要意义**,将进一步加强中国事业的推进,力争在2025年前在中国市场投放10款量产电动车型。今后丰田将通过更多切实的举措为中国未来汽车社会的发展做出贡献。如果您对丰田的电动化新产品以及“互联化”、“智能化”技术感兴趣的话,恭欢迎您亲临深圳会展中心·丰田展台现场进行体验。

*丰田规避碰撞辅助套装

以 上