

丰田携全方位电动化车型亮相北京车展，助力电动化车辆的普及

(2020年9月26日,北京)中国(北京)国际汽车工业博览会(以下简称“北京车展”)于9月26日拉开帷幕,丰田汽车公司(以下简称“丰田”)以“START YOUR IMPOSSIBLE (向不可能说不)”为主题,首次展示了象征着新四化的“e-Palette”实车、丰田品牌首款量产纯电动车型C-HR EV/奕泽 E 进擎和全新 FCEV “MIRAI Concept”等电动化车辆;同时,作为奥林匹克与残奥会全球合作伙伴,丰田发布了将全力支持北京2022年冬奥会和冬残奥会的相关举措,努力成为为中国消费者量产幸福的“当地最好的企业”。

为了实现社会的可持续发展,丰田坚持“环保车只有实现普及才能为环境做贡献”的理念,自1997年世界首款量产HEV“Prius 普锐斯”问世以来,至今已经在全球销售了1600万台电动化车辆。

在中国,从2001年至今导入了20余款HEV车型,今年9月中旬,HEV在中国的累计销量超过了100万台。今年的丰田展台上也展示亚洲龙双擎、凯美瑞双擎、卡罗拉双擎、雷凌双擎运动版、荣放双擎和威兰达双擎六款车型。



去年,丰田导入了PHEV外插电式混合动力车型卡罗拉双擎E+和雷凌双擎E+,产品自推出后深受用户喜爱。这两款车在纯电动模式下的续航里程可达55公里,综合续航里程985公里,日常通勤、购物可作为EV使用,周末休闲等长途使用也无需里程焦虑。同时,“电池、电机、电控”经过四代发展,具备丰田一贯的高品质与稳定性,消费者可以安全、安心地享受驾驶的乐趣。



此外，在 EV 方面展示了今年全球首发的量产纯电动车型 C-HR EV/奕泽 E 进擎。C-HR EV/奕泽 E 进擎搭载了 54.3kWh 的大容量电池包，其 13.1kWh/100km 的电耗性能达到了同级别领先水平，在 NEDC 工况下，续航里程可达到 400 公里，同时 0-50km/h 的加速时间为 3.4 秒，具备同级别领先的动力性能。通过采用将电池包搭载在车身下方的设计，在不牺牲车内空间的同时，降低了车辆重心，实现了更好的操控稳定性。不仅如此，在消费者最关心的电池安全方面，丰田充分利用 HEV 开发过程中所积累的经验，通过“电池包与车身的一体化设计”、“电池包内部零件的多重监测”等方式，确保电池包内外的安全。



FCEV 方面展示了全新 FCEV “MIRAI Concept”，还设置了 FCEV 氢燃料电池技术展示区，详细介绍了为促进中国氢能社会发展，丰田与 5 家合作伙伴共同开展的商用车燃料电池系统开发等相关举措。丰田认为“独乐乐不如众乐乐”，丰田章男社长也反复强调“我们的目标不是成为世界第一，而是成为当地最好的企业”，希望在氢能源领域不断扩大朋友圈，通过与各方积极合作，为各地氢能源产业链的形成做出一份贡献。



作为国际奥委会以及国际残奥会的全球合作伙伴，面向北京 2022 年冬奥会和冬残奥会，丰田发布了北京 2022 年冬奥会和冬残奥会联合 LOGO。同时宣布了赞助支援中国单板滑雪大跳台和坡面障碍技巧队，这是一支由年轻人组成的队伍，他们从没有经验到不断挑战自己、蜕变成长，丰田希望能与他们一起共同挑战，共同进步。



全球合作伙伴

另外，丰田宣布正在与可口可乐中国、英特尔（中国）有限公司、中国联通、首钢集团等北京 2022 年冬奥会和冬残奥会的其他合作伙伴积极共同探讨使用 e-Palette 提供相关移动出行服务，为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会的顺利举行以及科技奥运理念的实现贡献一份力量。

