

全新 TNGA 车型首次亮相，丰田“擎家族”携新成员齐聚广州车展

(2020年11月7日，广州)第十八届广州国际汽车展览会(以下简称“广州车展”)将于11月20日开幕，丰田汽车公司(以下简称“丰田”)将首次亮相以中国现地研发部门为主体研发的全新 TNGA 车型，同时“擎家族”也将携新成员齐聚广州车展，期待大家莅临 3.2 号馆一汽丰田展台以及 2.2 号馆广汽丰田展台。

TNGA (Toyota New Global Architecture) 是丰田为了实现“制造更好的汽车”的自我革新，从管理体制到资源整合，从商品企划到设计研发，从零部件供应体系到生产制造等全方面升级。

继 2017 年开始在中国推出第一款基于 TNGA 开发的车型凯美瑞之后，丰田又陆续在 C-HR/奕泽 IZOA、AVALON 亚洲龙、COROLLA 卡罗拉/LEVIN 雷凌、RAV4 荣放、WILDLANDER 威兰达上采用了 TNGA 架构。目前，丰田在中国的 TNGA 车型销量已经占到整体销量的 80%左右。仅仅 3 年的时间，丰田 TNGA 车型就凭借出色的外观设计以及驾控体验等赢得了消费者的认可。

本次广州车展，丰田又将带来两款全新的 TNGA 车型，而且是首款以中国现地部门为主体研发的 TNGA 车型。

目前，导入到中国的 TNGA 车型都是由丰田本社研发的。为了更迅速地对应市场变化，为中国顾客提供更贴心的产品，这一次的全新 TNGA 车型，是在丰田本社的协助下，从商品企划阶段开始就由中国员工为主体，整个研发过程也是按照统一的丰田标准，由丰田汽车研发中心(中国)

有限公司分别协同一汽丰田技术开发有限公司与广汽丰田汽车有限公司为主导进行的。新车型即将在广州车展上正式揭晓，敬请期待。

丰田还一直致力于推进包含 HEV（双擎）、PHEV（双擎 E+）、EV（E 进擎）、FCEV（氢擎）在内的全方位电动化发展。至今丰田已经在全球累计销售了超过 1600 万辆电动化车辆，在中国以 HEV 为主的电动化车型的累计销量也突破了 100 万辆。

本届广州车展上，丰田“擎家族”又将迎来新成员，其在继承了丰田电动化核心技术的安全可靠性的基础上，整体性能也更进一步提升，敬请期待。

在今年 9 月的北京车展上，丰田特意展示了丰田章男社长为辽宁丰田金杯技师学院成立 30 周年所书写的题词“不忘初心”，借此展现了丰田始终不忘在中国“造物育人”的初心。11 月 1 日，丰田正式公布在中国导入 GR 品牌，期望给中国顾客带来更多的驾驶乐趣。紧接着在 11 月 5 日开幕的中国国际进口博览会上，丰田还以“开放共赢，创享蓝天”为主题，展示了为实现“所有人都能自由移动出行的社会（Mobility for all）”，丰田及其合作伙伴将设想逐步落地的阶段性成果。

丰田的目标是，通过各项事业的推进贡献于中国社会的发展，成为被中国顾客喜爱，信赖的“当地最好的企业”。

今后丰田也将不忘初心持续推进本土化的进程，以中国员工为中心，想中国顾客之所想，为中国顾客开发出更好的汽车。